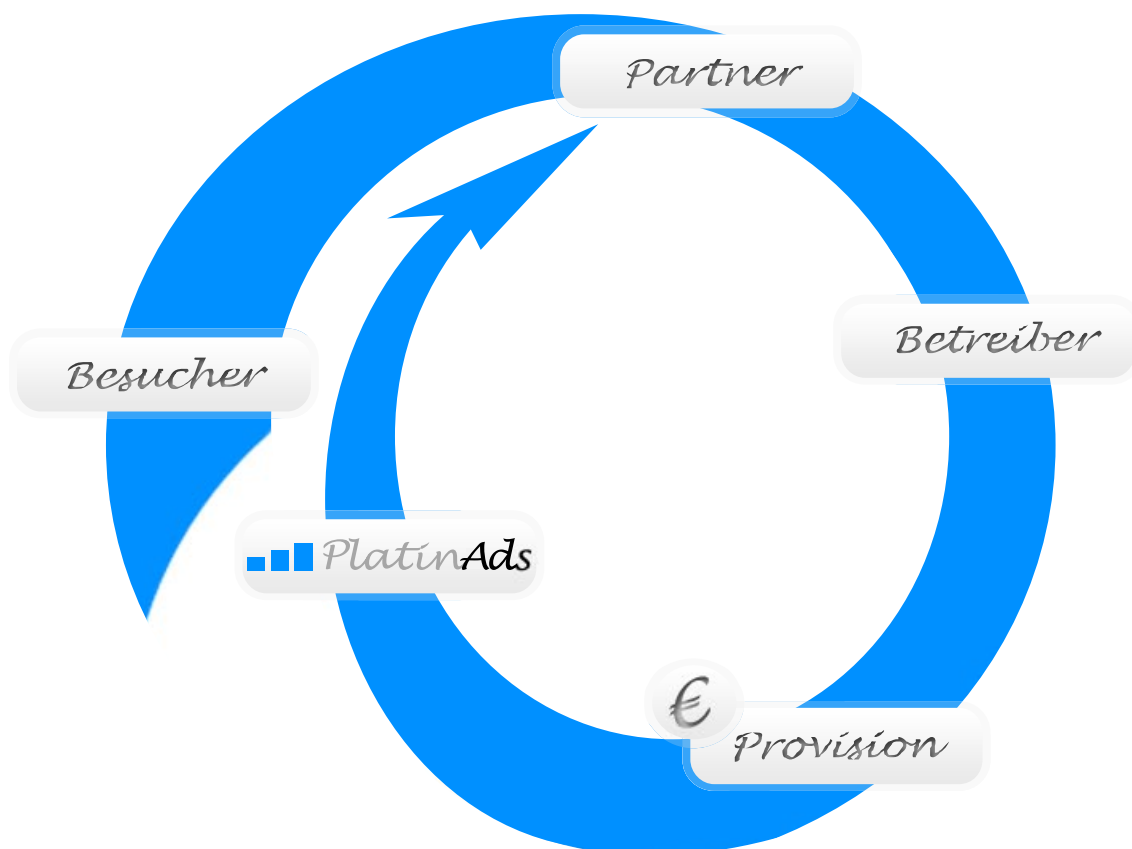


# Informationen für Agenturen



So einfach funktioniert's!



**Besucher**

Potenzielle Kunden besuchen im Internet die Webseiten der Partner.

**Partner**

Der Partner leitet den potenziellen Kunden von seiner Webseite/Newsletter auf die Webseite des Programmbetreibers.

**Betreiber**

Der Programmbetreiber bewirbt seine Produkte/Dienstleistungen auf seiner Webseite durch ein Programm bei PlatinAds.

**Provision**

Nach der nun erfolgten Vermittlung eines potenziellen Kunden, erhält der Partner in Echtzeit (Views/Klicks) oder nach der Freigabe (Leads/Sales) durch den Programmbetreiber eine Provision.

**PlatinAds**

Als Marketingnetzwerk steht PlatinAds zwischen Partner und Programmbetreiber. Dadurch wird eine Vermittlung geschaffen welche beiden Parteien zu gute kommt. "Kleine" und "große" Partner können renommierte Werbung auf Ihren Webseiten anzeigen und dadurch zuverlässig und sicher ihr Einkommen steigern. Programmbetreiber erreichen schnell und effektiv eine hohe Verbreitung der Werbung mit geringstem Aufwand.

**PlatinAds - eine Lösung für Webmaster...:**

Verdienen Sie als Webmaster bares Geld mit Ihrer Webseite.

**...sowie Werbekunden:**

Vermarkten Sie erfolgreich Ihre Produkte oder Dienstleistungen und erhöhen Sie so Ihren Umsatz.



## Werbeformen

### 12 Werbeformen für maximale Flexibilität!

#### ✓ Lead

Als Lead wird die Kontaktaufnahme zwischen potenziellen Kunden und Anbieter bezeichnet. Die entsprechende Handlung des potenziellen Kunden kann z.B. eine Newsletteranmeldung oder eine Teilnahme an einem Gewinnspiel sein. Vergütung/Abrechnung per Lead.

#### ✓ Sale

Als Sale bezeichnet man einen Verkauf. Hierzu kauft ein Kunde über ein Werbemittel des Partners in einem Shop eines Programmbetreibers ein. Der Partner erhält in prozentualer Höhe eine Umsatzbeteiligung des Kaufes. Vergütung/Abrechnung per Sale in %.

#### ✓ Bannerklick

Einblendung von einem verlinkten Bild in unterschiedlicher Größe auf einer Webseite. Die meist verbreitete Größe misst 468x60 Pixel. Vergütung/Abrechnung per Klick.

#### ✓ Bannerview

Einblendung von einem verlinkten Bild in unterschiedlicher Größe auf einer Webseite. Die meist verbreitete Größe misst 468x60 Pixel. Vergütung/Abrechnung per View.

#### ✓ Textlinkklick

Eine textbasierte Werbeform in variabler Zeichenlänge. Vergütung/Abrechnung per Klick.

#### ✓ Layerklick

Ein in der Größe festgelegtes Fenster, dass über dem Seiteninhalt im Browserfenster liegt. Layer können nicht durch Popup-Blocker geblockt werden. Vergütung/Abrechnung per Klick.

#### ✓ Layerview

Ein in der Größe festgelegtes Fenster, dass über dem Seiteninhalt im Browserfenster liegt. Layer können nicht durch Popup-Blocker geblockt werden. Vergütung/Abrechnung per View.

#### ✓ Popup

Ein sich öffnendes Browserfenster vor der eigentlichen Seite, welche besucht wird. Vergütung/Abrechnung per View.

#### ✓ Popdown

Ein sich öffnendes Browserfenster hinter der eigentlichen Seite, welche besucht wird. Vergütung/Abrechnung per View.

#### ✓ Text-Mail

Text-Email mit Werbeinhalten und einem Bestätigungslink. Diese Form des Emailmarketings ist von den Empfängern erwünscht. Vergütung/Abrechnung per Klick.

#### ✓ HTML-Mail

HTML-Email mit Werbeinhalten und einem Bestätigungslink. Diese Form des Emailmarketings ist von den Empfängern erwünscht. Vergütung/Abrechnung per Klick.

#### ✓ Forcedklick

Bannerklicks, welche auch erzwungen und/oder rückvergütet werden dürfen. Vergütung/Abrechnung per Klick.



## Events & Aktionen

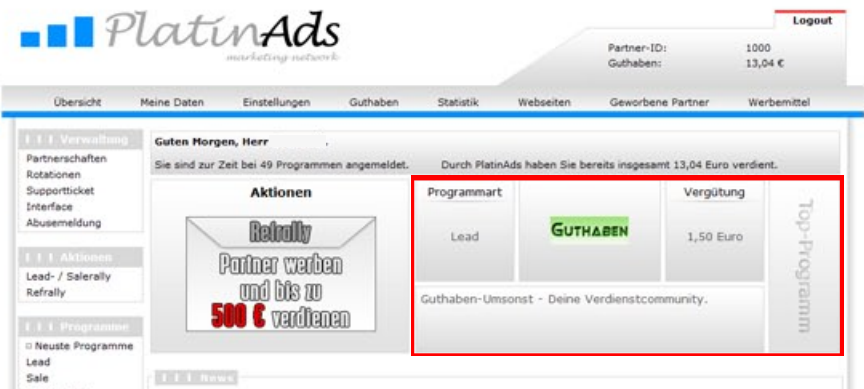
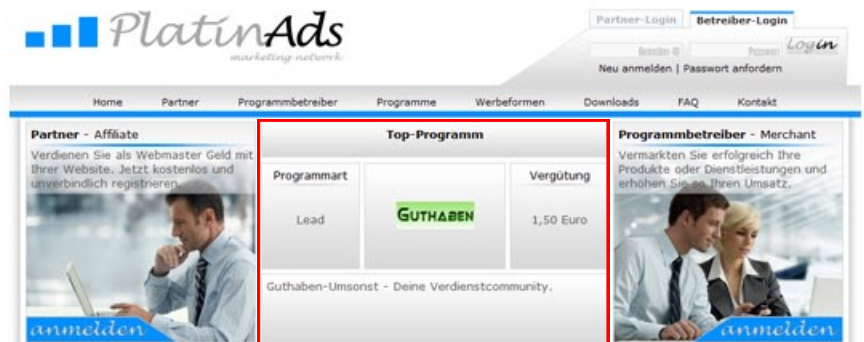
### Top-Programm

Stellen Sie Ihr Programm mit der "Top-Programm" Option in den Mittelpunkt.

Gegen Aufpreis, wird Ihr Programm Stand-Alone auf der Startseite, der Partner/Programmbetreiber-Registration und im Partneraccount direkt nach dem Login angezeigt.

Hierbei handelt es sich nicht um eine Rotation, Ihr Programm wird als einzigstes auf diesem Platz in bester Position promotet.

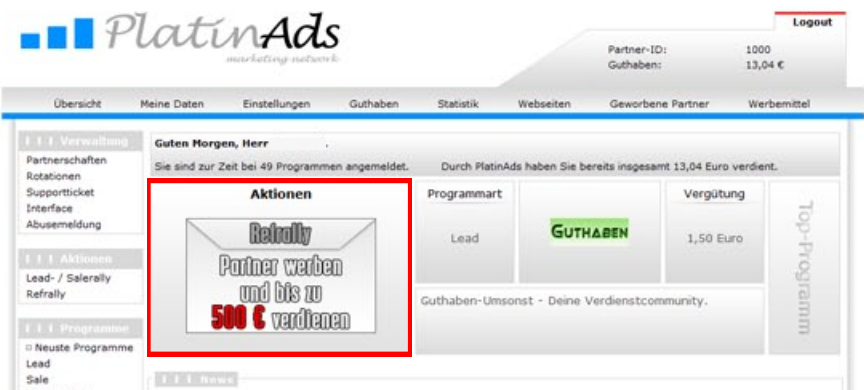
Eine Preisliste liegt im Programmbetreiber-Account vor.



### Lead- / Salerally

Ihr Kunde möchte möglichst viele Leads oder Sales in einem bestimmten Zeitraum erhalten? Dann starten Sie eine Lead- oder Salerally und animieren die Partner zum verstärkten Bewerben Ihres Programmes.

Die Lead- / Salerally ist auch mit mehreren Programmen kombinierbar, so können Sie unbegrenzt viele Programme aufeinander pushen.



Jede Rally wird durch eine Email an alle Partner angekündigt und erscheint im Partnerbereich direkt nach dem Login (Beispiel zeigt eine Refrally).

Sie selbst entscheiden, was Sie in der Rally ausloben, ob Sachpreise oder Bargeld.

### Newsletter

Um mehr Partner auf Ihr Programm aufmerksam zu machen, bietet PlatinAds die Möglichkeit der Stand-Alone Newsletter oder eine zusammengefasste (mehrere Programme) Newsletter an. Gern bieten wir Ihnen bei regelmäßigem Versand Sonderkonditionen an.



## Welche Vorteile bietet PlatinAds Ihnen und Ihren Kunden?

### Flexibilität in den Werbeformen

Ihr Kunde möchte ein Branding seiner Marke? Kein Problem - Von Bannerclicks/views über Textlinkclicks zu Layerclicks/views bietet PlatinAds viele verschiedene Möglichkeiten die Bedürfnisse Ihrer Kunden zu decken.

Die Werbeformen "Lead" und "Sale" dürfen dabei natürlich auch nicht fehlen, um Ihren Kunden planbare Umsätze zu maximal kalkulierbarer Sicherheit zu vermitteln.

### Keine Kosten ohne Erreichung des Vertriebsziels

Bei PlatinAds fallen keine Setupkosten oder Netzwerkkosten für Ihre Programme an. Sie zahlen nur im Falle des von Ihnen gewählten Erfolges.

### Einfache Handhabung

Klar strukturiert finden Sie alle Funktionen im Account vor.

In nur 4 Schritten ist Ihr Programm eingetragen und nach einer Prüfung zum Abbau bereit. Die Änderung von Werbemitteln bedarf nur wenige Klicks und ist sofort vollzogen.

### Zeit ist Geld

In nur 4 kurzen Schritten geht Ihr Programm online und das an jedem Tag.

PlatinAds prüft neu eingestellte Programme an jedem Tag, zu jeder Zeit, so dass Ihre Programme schnellstmöglich freigeschaltet werden.

Auch der Zahlungsverkehr soll kein Hindernis für einen schnellen Programmstart darstellen: PlatinAds bietet Ihnen 4 Zahlungsmethoden, davon 3 mit sofortiger Aufbuchung ohne Wartezeit auf Freischaltung der Buchung.

Zahlen Sie per Banküberweisung, Sofortüberweisung, PayPal oder Moneybookers.

### Gemeinsam zum Erfolg

Wir akquirieren jeden Tag Inhaber von namhaften Shops, Portalen, Community's und vielem mehr. Sollten sich die Inhaber hiervon ein Partnerprogramm bei PlatinAds nicht zutrauen oder keine Mitarbeiter-Ressourcen für die Verwaltung und Betreuung besitzen, weisen wir auf die beratende, optimierende und verwaltende Tätigkeit Ihrer Agentur hin.

Der Kunde benötigt somit keine Erfahrungen im Bereich Marketing und kann voll auf die Beratungsleistung und das Know-How von Experten Ihrer Agentur zurück greifen.

Desweiteren erscheinen die umsatzstärksten Agenturen, mit dem eigenen Text (z.B. Vorteile, Besonderheiten...), im Programmbetreiberbereich unter "Agenturen".

### Enge Zusammenarbeit für beste Erträge

Haben Sie Verbesserungsvorschläge an der Benutzeroberfläche, technischen Gegebenheiten oder anderen Elementen von PlatinAds, nennen Sie uns diese!

PlatinAds soll stetig verbessert und optimiert werden, um für Sie effektiveres Verwalten und Aufsetzen von Programmen zu ermöglichen.

### Service

PlatinAds bietet Ihnen täglichen Support per Supportticket im Programmbetreiber-Account, Email/Kontaktformular, Telefon und Fax.



## Gestaffelte Netzwerkgebühren

PlatinAds belohnt Treue mit gestaffelten Netzwerkgebühren.

Rang	Netzwerkgebühr	Gesamt Eingezahlt (Netto)
1	25 %	10,00 €
2	23 %	50,00 €
3	20 %	500,00 €
» 4	16 %	5.000,00 €
5	14 %	10.000,00 €
6	9 %	50.000,00 €

In dieser Tabelle können Sie sehen, welche Netzwerkgebühren Sie bei einer Buchung eines Programmes zahlen. Im Beispiel wurden mindestens 5.000,00 Euro aufgeladen (grüne Färbung). Je mehr Sie insgesamt bei PlatinAds eingezahlt haben, umso weniger Netzwerkgebühren fallen bei der Buchung eines Programmes an.

Die Berechnung findet wie folgt statt:

Sie buchen zB. 5.000 Euro und befinden sich damit bei 16% Netzwerkgebühren, für alle nun startenden Programme.

Buchen Sie nun beispielsweise erneut 5.000 Euro, so erreichen Sie 14% Netzwerkgebühren für alle nun startenden Programme.

Die Netzwerkgebühr richtet sich nicht nach monatlichen Einzahlungen, sondern auf die gesamte Partnerschaft (lifetime).

## Ehrlichkeit schafft Vertrauen

Wir ziehen Ehrlichkeit irgendwelchen Versprechen vor, da wir der Meinung sind das eine dauerhafte Zusammenarbeit von Vertrauen und durch gemeinsam erreichte Ziele abhängt. PlatinAds wird Ihnen in der Startphase keine Tausende Leads oder Sales pro Monat vermitteln können, jedoch achten wir auf Qualität der Partner (Publisher) und verwehren z.B. Webseiten mit virtuellen Währungen die Nutzung von PlatinAds generell.

Der Grund hierfür liegt in der mäßigen Qualität des Traffics, welcher uns bei Analysen auf anderen Portalen aufgefallen ist.

## PlatinAds in der Zukunft

Durch das gezielte werben in Webmasterportalen, Fachzeitschriften und Suchmaschinen wird PlatinAds aggressiv in den Markt eindringen und sich etablieren. Zusätzlich werden hochwertige Partner direkt akquiriert.

Februar 2011 ist das Ziel von mindestens 10.000 vermarkteten Webseiten gesetzt.

## Auf gute Zusammenarbeit

Wir würden uns freuen die AGENTURNAME als Agentur zu gewinnen und Ihnen täglichen Support zu bieten, damit der Erfolg Ihrer Kunden und somit auch Ihrer Agentur stetig optimiert und intensiviert werden kann.



# Kontakt

Kontakt Kontakt

PlatinAds ist ein Projekt von:

## **Geschäftsführung**

Wolfgang Trefzer

## **Postanschrift**

Wolfgang Trefzer  
Forlenweg 7  
D-79859 Schluchsee

Telefon: 07656-988043

E-Mail: [info@platinads.de](mailto:info@platinads.de)  
Internet: [www.platinads.de](http://www.platinads.de)

## **Copyright**

Alle Grafiken und Texte von PlatinAds unterliegen, soweit nicht anders angegeben, dem Copyright von PlatinAds. Unautorisierter Gebrauch und Verstoß gegen das Copyright wird von uns strafrechtlich verfolgt.